

UNIVERSIDAD DE CALDAS

Rendición Pública de cuentas

2021

Decana Claudia Jurado Grisales **FAH**



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES

Rendición Pública de cuentas

2 0 2 1

Decana Claudia Jurado Grisales FAH

Con motivo de la rendición de cuentas de la decanatura para la vigencia 2021 a continuación se presenta el informe de Gestión en que se evidencia el manejo presupuestal de la Facultad de Artes y Humanidades, reflejado en acciones que apoyan los diferentes procesos propios de la Unidad Académico Administrativa como: Proyección, Investigación, Formación, Docencia y Bienestar entre otros.



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



Gestión
para la innovación



Gobierno
abierto



Democracia
con responsabilidad



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



Gestión para la innovación

Representación institucional, regional y nacional:



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



Gestión Para La Innovación

Representación institucional, regional y nacional:

- Representación en Comisión Política de Género
Política de Género: Acuerdo 35
- Representación en la Comité de Convivencia Laboral
- Representación CIARP / Comité de Personal Docente
- Representante del Consejo Académico, ante el Consejo Superior
- Representación en Consejo Académico
- Comité de Matrículas
- Comité de Garantías
- Comité de Ética FAH
- Representación en ASCOFADE, ACOFARTES.

Adecuación de lineamientos:

Presentación ante el CA de: Reglamento de Práctica Pedagógica, Reconocimientos de Incentivos para los profesores que tengan en la labor, la práctica pedagógica, Conformación de Comité de Currículo de las Licenciaturas, Acuerdo de capacitación formal y no formal, Radicación del programa en Educación Rural y Maestría en Lingüística.

Desarrollo de la Política Cultural:

Agenda Cultural Facultad de Artes y Humanidades

Transformación digital:

Alfabetización digital con docentes, estudiantes y funcionarios FAH.

Virtualización actividades académicas internas y externas.
Política de Virtualización: Acuerdo 47.

Capacitación Segunda Lengua (Inglés) para funcionarios y docentes.



Gobierno abierto



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



Gobierno abierto

● Rendición Pública de Cuentas:

Divulgación digital de estado de la facultad.

Herramienta Gobierno Abierto Página Web FAH

● Ciclo permanente Foro Artes Humanidades y Tecnologías en Diálogo con:

Dedicado a la conversación con graduados de la FAH



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



Democracia

con responsabilidad



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



Democracia con responsabilidad

● Apropriación normativa y de procesos:

Capacitación en: Propiedad Intelectual, Alfabetización Digital, Procesos de gestión, producción y divulgación.

● Divulgación y concertación:

Campaña Se vale Contar (institucional U. de Caldas)



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES

Programa especial / proyecto	Ingresos (propios y rb)	Servicios personales	Gastos generales	Transferencia	Adecuacion y mto de infraestructura	DOTACIÓN TEC.	TOTAL GASTOS
Fondo de Facultad de Artes y Humanidades	\$ 1.841.891.721	\$ 232.165.675	\$ 187.217.826	\$ 460.472.930	\$ 132.217.826	\$ 299.806.340	\$ 1.311.880.597

Adecuación y mejoramiento de infraestructura

Detalle	Valor	
Reparación de aula 309 y Salón Gustavo Villa C	\$ 5.805.257,00	
Adecuaciones Centro de Recursos	\$ 9.047.877,00	
Persianas, Blackout y pintura para espacios Departamento y programas de Filosofía	\$ 5.151.315,00	
Pintura de los diferentes espacios de la Facultad	\$ 5.064.958,00	
Lamparas para 309 y 310, Blackout, sillas	\$ 6.320.499,00	
Cambio de luminarias, Blackout, persianas	\$ 9.079.992,00	
Biblioteca para revistas Indexadas FAH C310	\$ 5.262.669,00	
Telones, instalacion de camaras, instalacion de video beam y pintura del Roberto Velez	\$ 9.077.270,00	
Pavimentación acceso vehicular Bellas Artes	\$ 57.780.437,00	
Sonido auditorio Roberto Vélez, Blackout auditorio, Blackout Bellas Artes, mueble auditorio, traslado de cámara a Filosofía, adaptación para cámara, celosía, tablero	\$ 8.329.953,00	
Lámparas LED pasillos, porta CPU para Bellas Artes, masillado de agujeros (Con la Facultad de Ciencias Exactas)	\$ 9.079.176,00	
Sistema de extracción del Laboratorio de Fotografía	\$ 5.407.360,00	
Cambio de tejas (Con la Facultad de Ciencias Exactas)	\$ 2.218.423,00	
		Total
		\$ 132.217.826,00

**Gestiones
presupuestales**
(A noviembre 30-21)

Dotación tecnológica

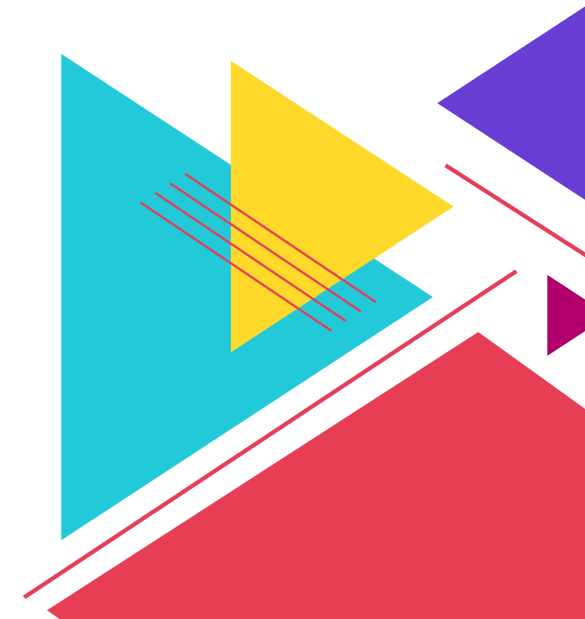
Detalle	Valor
Portatil	\$ 3.587.290,00
Computador HP, computador portátil, video beam, tablero interactivo, soportes, telon electrico, camaras, equipos de videoconferencia, sistema de micrófono, mantenimiento de licencia	\$ 55.438.888,00
Computador, video camara, película de video, trípode, accesorios base de micrófono, sistema de iluminación, telón, reflectores, batería	\$ 16.420.192,00
Renovación de licencias, y compra de Licencias	\$ 23.035.000,00
Lente para cámara	\$ 4.866.803,00
Desinstalación de puntos de Red	\$ 208.250,00
Disco duro, computador mesa y portatil, memorias, mouse, cargador, adaptador, VHS,	\$ 32.783.826,00
Equipos de cómputo laboratorio de Artes Plásticas	\$ 69.895.990,00
Cables	\$ 1.776.575,00
Renovación de licencias	\$ 11.185.680,00
IPAD	\$ 7.693.350,00
Computador, Pad Mouse y Disco Duro	\$ 6.620.615,00
Licencias Adobe	\$ 66.293.881,00
Total	\$ 299.806.340,00

Rendición Pública de cuentas

2 0 2 1

**Gestiones
presupuestales**
(A noviembre 30-21)

Gestiones de la Facultad con el nivel central	Valor
Instrumentos musicales	\$ 20.000.000
Adecuaciones CCU aulas de Música	\$ 20.000.000
Sillas y mesas para el CCU aulas de Música	\$ 20.000.000
Puerta acceso a Bellas Artes	\$2.000.000
Mantenimiento de Antenas	\$ 3.208.783
Servidores por sustitucion de recursos	\$ 45.000.000

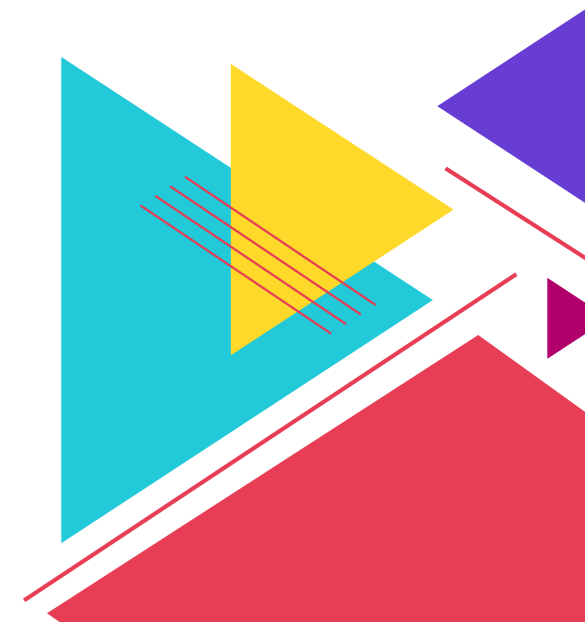


Rendición Pública de cuentas

2 0 2 1

**Gestiones
presupuestales**
(A noviembre 30-21)

Curso	Horas o módulos	# de personas	Valor
Curso de Lectura Crítica y Escritura Académica	30	15	\$2.250.000
Taller de Normas APA		7	\$455.000
Curso de Lectura Crítica y Escritura Académica	30	20	\$3.000.000
Curso de Lengua de Señas Colombiana	30	20	\$3.000.000
Inglés para docentes y administrativos	16	5	\$13.572.000
Inglés para docentes y administrativos	6	5	\$3.132.000
		Valor	\$16.560.000



Rendición Pública de cuentas

2 0 2 1

Estrategias de Vinculación de Estudiantes a los Procesos de la Facultad

Estrategias de vinculación de estudiantes a los procesos de la facultad

Jazblady Ruiz Cifuentes	VIVELAB
Jazblady Ruiz Cifuentes	VIVELAB
Haiden Alirio Flórez Prado	Programas Especiales
Luis Carlos Nieto Arango (egresado)	Acreditación de Lenguas
Diana Carolina Rivera Álvarez	Plan Decenal de Cultura
María Camila Rave Figueroa	Plan Decenal de Cultura
Merlys Andrea Motta	Plan Decenal de Cultura
Lisbeth Yurany Mosquera Villaneda	VIVELAB
Maria Camila Rave Figueroa	Monitorias
Juan Pablo Morales Villamil	Modelo



Apoyo Económico para Estudiantes

Apoyo Económico para Estudiantes

Estudiante de la Licenciatura en Artes Escénicas Laura Alejandra Casallas Benítez para cubrir gastos de traslado, alojamiento y alimentación los días 24 y 25 de julio para participar en el V Congreso Nacional de la Asociación Colombiana de Representantes Estudiantiles de Educación Superior (ACREES).	\$ 220.000
Apoyo económico para cubrir gastos de traslado, alojamiento y alimentación para participar como director de la Agrupación Tambor Hembra de uno de los mercados culturales Más grandes del mundo (Mercado de las Artes Performativas del Atlántico Sur- Mapas) que se realizará del 14 al 18 de diciembre en las Islas Canarias como enclave natural para la conexión de tres continentes (Latinoamerica, África y sur de Europa), entre las palmas de gran canaria y Santa cruz de Tenerife	\$ 500.000
Total	\$720.000



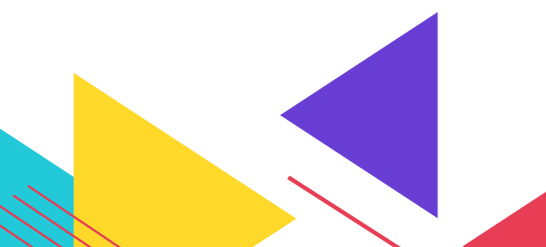
FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES

Rendición Pública de cuentas

2 0 2 1

Apoyo económico para docentes

Apoyo Económico para docentes	Valor
Santiago Cifuentes	\$67.500
Zoila Liliana Giraldo	\$67.500
Yovani Serna Castro	\$157.290
Pedro Antonio Rojas	\$470.300
Luis Herney Villegas	\$322.000
Zoila Liliana Giraldo	\$322.000
Slgrid Andrea Ramos	\$322.000
Margarita López	\$220.000
Diana Hoyos	\$500.000
Octavio Escobar	\$1.500.000
Total	\$3.948.590



Publicaciones

Cantidad	Revista	Valor total impresión	Aporte Facultad
30	Discusiones Filosóficas 20 (34)	\$516.000	\$258.000
30	Discusiones Filosóficas 20 (35)	\$450.000	\$225.000
30	Discusiones Filosóficas 21 (36)	\$495.000	\$247.500
30	Discusiones Filosóficas 21 (37)	\$480.000	\$240.000
30	Kepes 16 (20)	\$3.750.000	\$1.875.000
30	Kepes 17 (21)	\$2.610.000	\$1.305.000
30	Kepes 17 (22)	\$2.670.000	\$1.335.000
30	Kepes 18 (23)	\$2.010.000	\$1.005.000
30	Latinoamericana de Estudios Educativos 15 (1)	\$579.000	\$289.500
30	Latinoamericana de Estudios Educativos 15 (2)	\$720.000	\$360.000
30	Latinoamericana de Estudios Educativos 16 (1)	\$825.000	\$412.500
30	Latinoamericana de Estudios Educativos 16 (2)	\$765.000	\$382.500
30	Latinoamericana de Estudios Educativos 17 (1)	\$690.000	\$345.000
Total		\$16.560.000	\$8.280.000

Publicaciones Académicas

Publicaciones Académicas	Valor
Contratar servicios profesionales para la publicación del libro "El hombre flor: investigación-creación en torno a Áyax de Sófocles en clave de masculinidad":	\$5.000.000
Acontista	\$3.000.000
200 Ejemplares de la Revista Cazamoscas Edición N° 12 y 200 Ejemplares de la Revista Cazamoscas Conmemorativa	\$8.500.000
Revista Popular La Voz de la profesora Diana Hoyos Valdés	\$1.000.000
Total	\$17.500.000

Asociaciones

Asociaciones	Valor
Asociación Colombiana de Facultades y programas de Artes ACOFARTES	\$3.634.104
Asociación Colombiana de Facultades de Educación ASCOFADE	\$2.725.578
Asociación Internacional de Teatro Universitario AITU	\$1.268.660
Inscripción a la edición del noveno encuentro BID de enseñanza y diseño	\$2.465.100
Red Académica de Diseño RAD	\$4.442.350
Total	\$14.535.792

Rendición Pública de cuentas

2 0 2 1

Procesos Académicos

Contratación personal de apoyo, para los procesos de acreditación, reacreditación y registros calificados de los programas de pregrado posgrado de la Facultad.

Investigación

DEPARTAMENTO	Número de proyectos	Inactivo	Activo	En evaluación	Finalizado	Aplazado	Vencido
ESTUDIOS EDUCATIVOS	17	1	11		4		
FILOSOFÍA	14		9		2	1	1
ARTES PLÁSTICAS	2		2				
LINGÜÍSTICA Y LITERATURA	5		5				
LENGUAS EXTRANJERAS	4		3				1
DISEÑO VISUAL	16		12	3			1
MÚSICA	4		2		1		1
ARTES ESCÉNICAS	8		6		2		

C- TRANSMEDIA

Cifras de Impacto Proyectos C-Transmedia 2021

Selección Y Participación En Convocatorias I + D + I

Spin Off - K-Share: el proyecto de Plataforma Digital K-Share ideado por el Centro de Investigación C-Transmedia fue seleccionado en la Convocatoria de Creación y Fortalecimiento de empresas de Base Tecnológica tipo Spin-Off del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Misión Curiosity: el contenido digital tipo Podcast Misión Curiosity, desarrollado por el C-Transmedia fue seleccionado en la Convocatoria para el desarrollo de podcast dirigidos a audiencias infantiles y adolescentes del Ministerio de Cultura.

Maestría MEN: la Universidad de Caldas fue seleccionada en la Convocatoria para el fomento de oferta basada en cualificaciones 2021 para participar con el diseño de la Maestría en Innovación Transmedia del Centro de Investigación C-Transmedia.

Diplomados MEN: el Diplomado en Competencias Digitales Docentes e Innovación Educativa presentado por el Centro Transmedia fue seleccionado en la Convocatoria para la conformación del Banco de Oferentes de Formación Continua (Vigencia 2021 – 2022) del Ministerio de Educación Nacional.



C- TRANSMEDIA

Proyectos

Curso Virtual de Innovación y Competencias Digitales para la Educación

Alianza Centro de Investigación C-Transmedia | Secretaría de Educación de Caldas

40 docentes tutores formados y certificados
1.356 docentes formados y certificados
Impacto en 26 municipios de Caldas
40 Comunidades de Innovación creadas

Diplomado Virtual en Competencias Digitales Docentes con Énfasis en Innovación Educativa

Alianza Centro De Investigación C-Transmedia | Secretaría De Educación De Caldas

78 docentes y estudiantes formados y certificados
Impacto en 21 municipios de Caldas
Evaluación de los docentes al programa: 4.6/5
20 equipos de trabajo consolidados
20 proyectos de Innovación diseñados



C- TRANSMEDIA

Creación de Universo Digital Transmedia

Alianza Centro de Investigación C-Transmedia | CHEC Grupo EPM

Co-creación de un universo digital transmedia que integra las necesidades comerciales, educativas y comunicativas de la empresa.

Formación de áreas comerciales (40 horas)

1 plataforma digital de administración de contenidos (CMS)

1 plataforma digital de gestión de aprendizaje (LMS)

150 contenidos digitales de alta calidad: serie web tipo documental, videos 360, fotografías y artículos de divulgación.

Otros proyectos:

Alianza Centro De Investigación C-Transmedia | Secretaría De Educación De Caldas

**Construcción de contenidos digitales y estrategias Transmedia:
Instituto de Ciencias Sociales y Humanas Universidad de Caldas
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales Universidad de Caldas
Universidad de los Llanos**



C- TRANSMEDIA

Participación en Espacios Académicos

Mesa U.Caldas Virtual: el director del Centro, Héctor Fabio Torres, y el líder del Área de Innovación, Darío Arenas, hicieron parte de la constitución y desarrollo de la Mesa U.Caldas Virtual que construyó y presentó la Política institucional para la educación virtual en la Universidad de Caldas.

Misión de Sabios: Héctor Fabio Torres, director del C-Transmedia integró la Misión de Sabios por Caldas en el Nodo 1: Colombia diversa, bioeconomía y economía creativa.

Programa Mujer + Ciencia + Equidad: Camila Quiroz, estudiante del Semillero C-Transmedia fue seleccionada en el Programa + Mujer + Ciencia + Equidad, una iniciativa del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación que se implementará en alianza con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

Semillero de Talentos Colfuturo: Julián Orlás, estudiante del Semillero C-Transmedia fue seleccionado en el Semillero de Talentos Colfuturo, en el cual tendrá acompañamiento y en el proceso integral para ser admitido a un programa en el exterior de su preferencia.

Leading Education: 4 integrantes del C-Transmedia, Manuela Castaño, Sofía Acevedo, Julián Orlás y Darío Arenas, hicieron parte de la 1era y 2da cohorte del programa de formación de líderes educativos Leading Education, apoyado por la Universidad de Georgetown y la Fundación Varkey.



Registro de marcas

Marcas registradas
Programa Ñ

Marcas en proceso de registro
EINED
Español para el Mundo
Dicovi
C-Transmedia



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES

Virtualización

De acuerdo a la política de virtualización de la Universidad de Caldas, se planteó una estrategia para contenidos virtuales para la Facultad de Artes y Humanidades.

El objetivo es diseñar y desarrollar procesos de E-Learning (educación virtual) para potenciar el alcance y apoyar la internacionalización de los programas pregrado, posgrado y educación continuada de la FAH. La prueba piloto se está desarrollando con el curso La Gestión de la Investigación en el Diseño del Doctorado en Diseño y Creación.

Se está trabajando en el **Manual con el ABC** para la virtualización de contenidos y posibles programas nuevos en la Facultad de Artes y Humanidades en el 2022.



Rendición Pública de cuentas

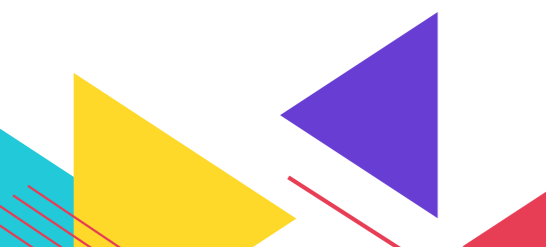
Decana **FAH**

2 0 2 1

Gestiones externas para la agenda cultural y académica **#FAHCultural**

Convenios y contratos para proyección 2021

Institución	Valor
Instituto de Cultura y Turismo de Manizales	\$ 25.000.000
Ministerio de Cultura	\$ 5.000.000
Banco de la República sede Manizales	\$ 8.000.000
Chec Grupo EPM	\$ 30.000.000
Periódico La Patria	
Radio Nacional de Colombia	
Quehacer Cultural	
Total	\$ 68.000.000



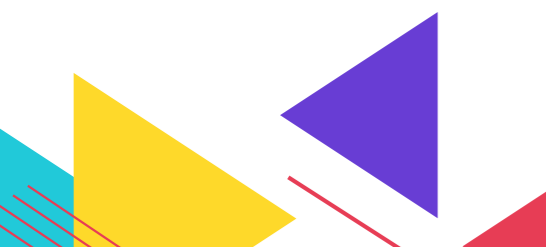
Rendición Pública de cuentas

Decana **FAH**

2 0 2 1

Gestiones externas para la agenda cultural y académica

Detalle	Institución
2021-039	Confa
2021-049	Bellas Artes
2021-085	Festival Internacional de Teatro de Manizales
2021-089	Universidad Jorge Tadeo Lozano
2021-117	Fundación Investigación de la Imagen
2021	Municipios de Riosucio y La Dorada



Proyección

Rendición Pública de cuentas
Decana **FAH**
2 0 2 1

Apoyo en Producción, diseño y difusión

Proyectos de Proyección	Valor
Artes Plásticas	\$4.815.000
Artes Escénicas	\$17.690.000
Estudios Educativos	\$8.050.000
Lenguas Extranjeras	\$5.540.000
Música	\$37.860.000
Lingüística y Literatura	\$7.690.000
Diseño Visual	\$2.360.000
Filosofía	\$24.135.000
Educación Continuada	\$3.410.000
Virtualización	\$10.800.000
Facultad de Artes y Humanidades	\$57.135.000
Posgrados	\$24.470.000
Pregrados	\$800.000
Total	\$199.140.000

Proyección

PRODUCCIÓN FAH 2021	DISEÑO		VIRTUALIZACIÓN		GESTIÓN Y PRODUCCIÓN		REDES SOCIALES		PRODUCTOR TÉCNICO		INGENIERO WEB Y APLICATIVOS		PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL		REALIZADOR AUDIOVISUAL		APOYO TÉCNICO	
	María del Rosario Vallejo Laura Loiza		Paola Rodas		Carolina Guacaneme		Paula Echeverri		Jaime Echeverri		Victor Castro		Angela Ramírez		Diego Montoya		Cesar Mateo	
	Velor	Horas	Velor	Horas	Velor	Horas	Velor	Horas	Velor	Horas	Velor	Horas	Velor	Horas	Velor	Horas	Velor	Horas
Proyectos de Proyección	\$17.760.000	964	\$0	0	\$43.000.000	860	\$11.120.000	258	\$7.360.000	184	\$4.800.000	96	\$5.200.000	104	\$7.275.000	309	\$0	0
Educación Continuada	\$1.280.000	32	\$0	0	\$1.500.000	30	\$240.000	7	\$0	0	\$0	0	\$350.000	7	\$0	0	\$0	0
Virtualización	\$0	0	\$10.800.000	270	\$0	0	\$0	0	\$0	0	\$0	0	\$0	0	\$0	0	\$0	0
FAH	\$24.080.000	602	\$0	0	\$17.350.000	353	\$5.160.000	129	\$0	0	\$150.000	3	\$5.400.000	108	\$2.675.000	107	\$0	0
Posgrados	\$3.120.000	78	\$0	0	\$4.350.000	87	\$14.800.000	370	\$0	0	\$2.000.000	40	\$200.000	4	\$0	0	\$0	0
Pregrados	\$0	0	\$0	0	\$800.000	16	\$0	0	\$0	0	\$0	0	\$0	0	\$0	0	\$0	0
Totales	\$46.240.000	1676	\$10.800.000	270	\$67.000.000	1346	\$31.320.000	764	\$7.360.000	184	\$6.950.000	139	\$11.150.000	223	\$9.950.000	416	\$0	0

Proyección Apoyo Económico a los Proyectos

ARTES PLÁSTICAS				
Nombre	Área	Valor mes	Meses	Total
Santiago Chavarriaga	Diseño Blender Pinacoteca	\$800.000	2	\$1.600.000
Jorge Giraldo (Tonra)	Celebración 90 años Artes Plásticas	\$500.000	1	\$500.000
Isaac Eregua	Virtualización de exposiciones Pinacoteca	\$800.000	2	\$1.600.000
Laura Buriticá	Diagramación Revista Error 19-13	\$800.000	2	\$1.600.000
Jennifer Rubio Leal	Corrección de estilo Revista Error 19-13	\$700.000	3	\$2.100.000
			Total	\$7.400.000



Proyección Apoyo Económico a los Proyectos

MÚSICA				
Nombre	Área	Valor mes	Meses	Total
Julio César Panadero	Honorarios Festival Int. de Clarinete	\$500.000	1	\$500.000
Juan Alejandro Candamil	Honorarios Festival Int. de Clarinete	\$500.000	1	\$500.000
			Total	\$1.000.000

Proyección Equipo FAH

CONTRATACIÓN PROYECCIÓN				
Nombre	Área	Valor mes	Meses	Total
Jaime Echeverri	Producción Técnica	\$2.600.000	4	\$10.400.000
Paola Rodas	Virtualización	\$3.200.000	4	\$12.800.000
César Mateo	Apoyo Técnico	\$780.000	1	\$780.000
Laura María Loaiza Pineda	Diseño	\$1.170.000	1	\$1.170.000
Laura María Loaiza Pineda	Diseño	\$800.000	7	\$5.600.000
Diego Alejandro	Realización Audiovisual	\$1.000.000	3	\$3.000.000
Angela Lucía Ramírez	Producción Audiovisual	\$3.800.000	4	\$15.200.000
Juan Sebastián Cárdenas	Diseño	\$1.000.000	1	\$1.000.000
Paula Echeverri	Redes sociales y posgrados	\$3.300.000	8	\$26.400.000
Maria del Rosario Vallejo Gómez	Diseño	\$3.300.000	11	\$36.300.000
Carolina Guacaneme M.	Gestión y Producción	\$4.300.000	11	\$47.300.000
			Total	\$159.950.000



Audiovisual

Detalle

Piezas

Productos audiovisuales

67

Minutos de realización audiovisual

1.571

Proyección Medición de Impacto

Número de eventos

En vivo	249
Presencialidad	28

Reproducciones FAH

Facebook	Youtube
42778	24009

Rendición Pública de cuentas
2 0 2 1

Sitio web

El **tiempo** de permanencia medio por usuario en **un sitio web** es de 40 segundos. Los usuarios de la Facultad pasas 2 minutos 36 segundos.

El objetivo del sitio web es que el usuario cree un vínculo para permanecer mucho más **tiempo**.

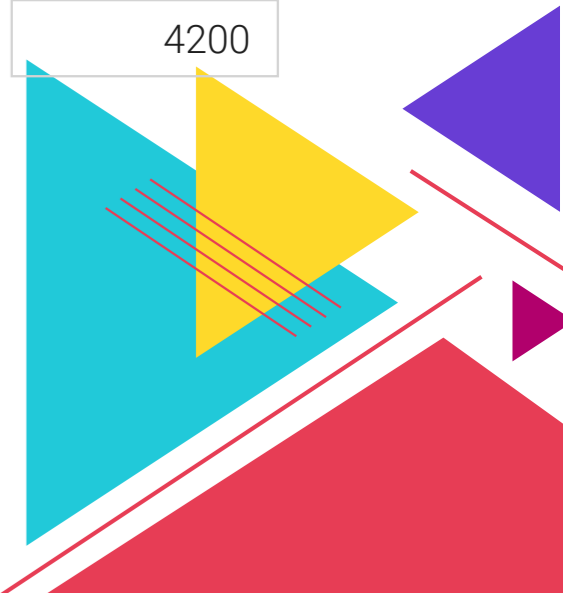
Obtener una páginas **web** con **tiempo** de permanencia largo es un objetivo de las empresas publicitarias que debemos aplicar a la FAH para toda la oferta académica y cultural.



Informe Estadísticas Redes Sociales FAH

FACEBOOK

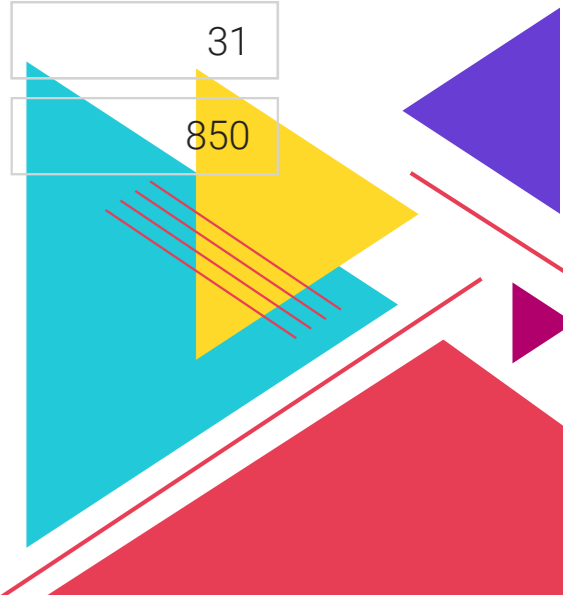
Redes Sociales FAH	Abril	Crecimiento	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Visitas a la página	2295	63%	1541	1125	1387	878	2071	1830	1920
Me gusta de la página	276	115%	157	140	295	61	168	1875	131
Nuevos Seguidores de la página	313	67%	168	127	321	105	233	140	163
Alcance de las Publicaciones	23823	56%	26353	4481	33803	12271	21541	18743	19111
Alcance de las Historias	327	100%	513	639	540	401	401	370	257
Interacción con las publicaciones	5367	106%	5469	4481	6580	3221	5177	4675	1916
Reproducciones de video	5828	23%	8286	2835	3600	2949	4900	1300	4200



Informe Estadísticas Redes Sociales FAH

INSTAGRAM

Redes Sociales FAH	Abril	Crecimiento	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Cuentas alcanzadas	1314	49%	1193	764	1024	1357	1682	2559	1404
Interacciones con el contenido	1242	511.8%	740	165	502	817	732	763	256
Seguidores	1960	1.6%	1975	2000	2006	2026	2041	2095	2095
Visitas del perfil	130	15%	145	218	218	218	47	320	412
Me gusta	419	3%	410	417	423	765	629	629	1018
Comentarios	4	1%	6	9	5	7	6	4	7
Veces guardado	15	1%	15	19	47	18	32	15	31
Interacciones con contenido	54	2%	58	62	502	817	732	763	850



Informe Estadísticas Redes Sociales FAH

TWITTER

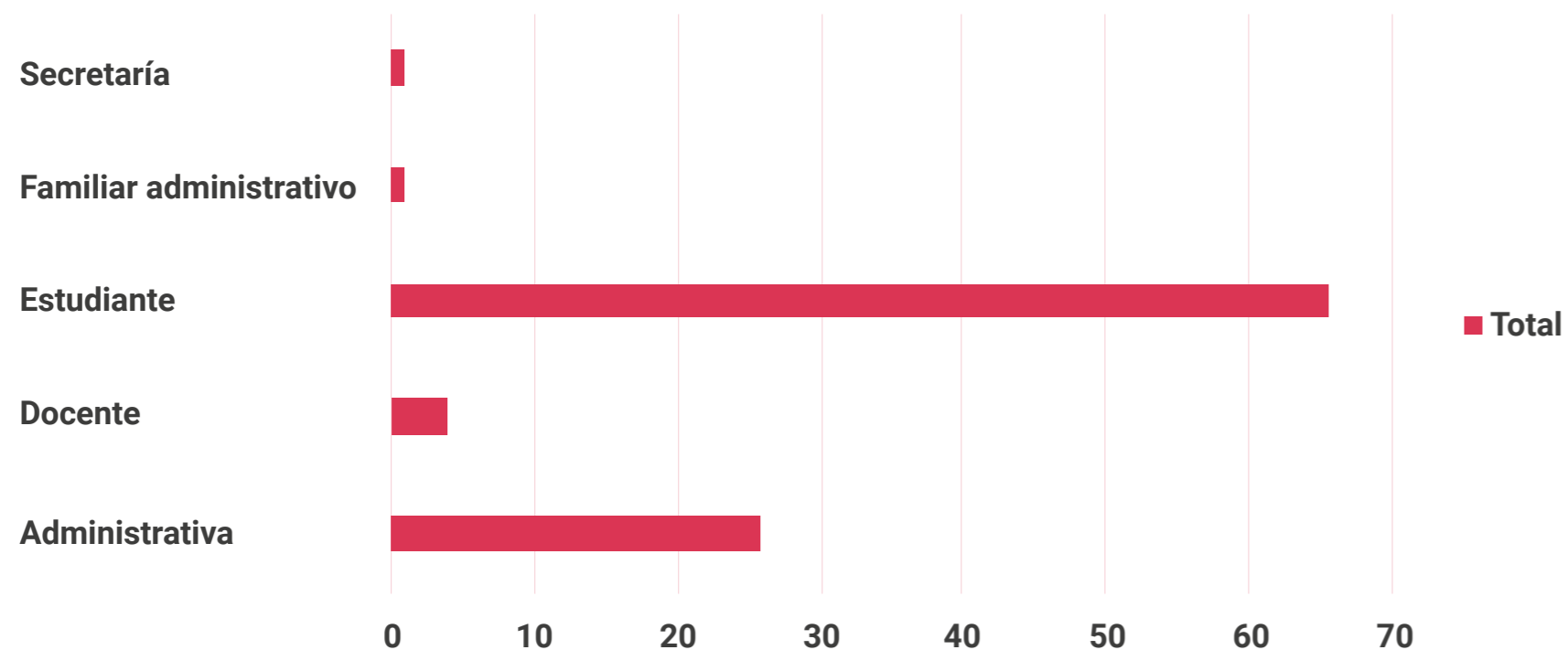
Redes Sociales FAH	Abril	Crecimiento	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Tweets	73	265%	86	48	60	59	54	87	71
Twitter impresiones	8515	178.2%	11100	14000	8673	6778	5581	12100	7085
Visitas de perfil	803	76.1%	395	836	662	662	482	748	828
Menciones	26	-7.1%	22	25	27	24	13	35	37
Seguidores	350	10%	360	369	380	380	400	405	409



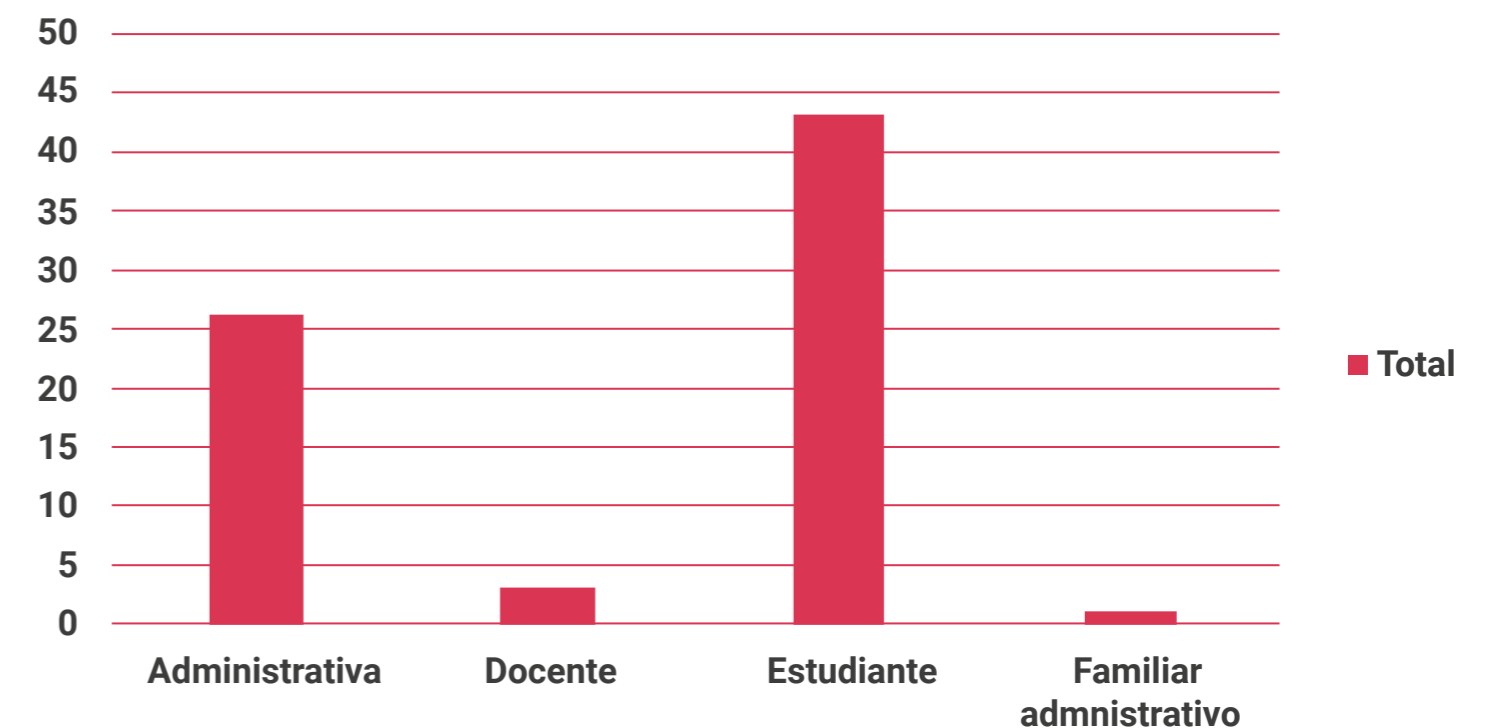
Bienestar universitario acompañamiento psicológico

Con el objetivo de intervenir en todos los departamentos y programas de la Facultad de Artes y Humanidades, se brindó acompañamiento psicológico a través de charlas, conversatorios, talleres, actividades personalizadas y seguimiento a los casos detectados con riesgo psicosocial.

Primer contacto por estamento



Acompañamientos por estamento



¡GRACIAS!

Rendición Pública de cuentas

2 0 2 1

Decana Claudia Jurado Grisales **FAH**



**FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES**

UNIVERSIDAD DE CALDAS

Rendición Pública de cuentas

2021

Decana Claudia Jurado Grisales **FAH**



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES