



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES

RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS

INTEGRACIÓN PARA LA CONSOLIDACIÓN E IMPACTO

DECANA
CLAUDIA JURADO GRISALES

2020

Integración Para La Consolidación E Impacto



Gestión
para la innovación



Gobierno
abierto



Democracia
con responsabilidad



Gestión

para la innovación

Representación institucional, regional y nacional:



Gestión Para La Innovación

Representación institucional, regional y nacional:

- Representación en Comisión Política de Género
- Representación en la Comité de Acoso Laboral
- Representación CIARP / Comité de Personal Docente
- Representación en Consejo Académico
- Representación en ASCOFADE, ACOFARTES.

Adecuación de lineamientos:

Proyectos normativos en: Capacitación docente, estatuto de propiedad intelectual, lineamientos para educación virtual, modificación Estatuto General para la conformación de los Consejos de Facultad (asiento permanente de un representante de Proyección), Regulación de los criterios para los proyectos de proyección ante el Consejo Académico, delegación del gasto y firma de convenios.

Desarrollo de la Política Cultural:

Agenda Cultural Facultad de Artes y Humanidades

Transformación digital:

- Alfabetización digital con docentes, estudiantes y funcionarios **FAH**.
- Virtualización actividades académicas internas y externas.
- Capacitación Segunda Lengua (Inglés) para funcionarios y docentes.



Gobierno
abierto



Gobierno abierto

● Rendición Pública de Cuentas:

Divulgación digital de estado de la facultad.

Herramienta Gobierno Abierto Página Web FAH

● Diálogo entre las Artes y las Humanidades:

Dos ciclos del Foro Permanente Artes, Humanidades y Tecnologías en Diálogo en 2020: Socialización avances Política de Género en la Universidad de Caldas, Diálogo con los animales, Se Vale Contar.



Democracia
con responsabilidad



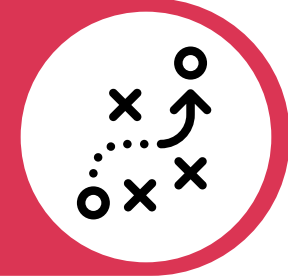
Democracia con responsabilidad

● Apropiación normativa y de procesos:

Capacitación en: Propiedad Intelectual, Alfabetización Digital, Procesos de gestión, producción y divulgación.

● Divulgación y concertación:

Campaña Se vale Contar (institucional U. de Caldas)



Nuestro compromiso con la Proyección

Equipo de Proyección	
Transmedia / contratos proyectos	
Transmedia / Música	
Artes Plásticas	
Estudios Educativos	
Artes Escénicas	
Doctorado en Diseño	
Total	\$306.506.447



Nuestro compromiso con la Proyección

Departamento de

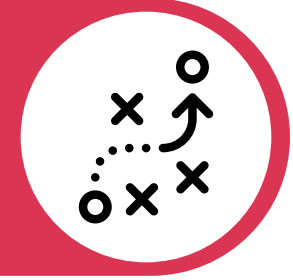
DISEÑO



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES



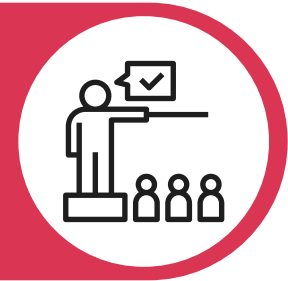
Código	Valor neto equipo Facultad	Valor Neto FAH	Valor agencia
AH-202006	19º Festival Internacional de la Imagen - PDC 2020	\$ 886.684	\$ 1.773.368
AH-202010	Metaterritorio San José	\$ 0	\$ 0
AH-202012	Salón de Estudiantes y Egresados de Diseño Visual	\$ 200.005	\$ 400.010
AH-202060	Vivelab	\$ 6.667	\$ 13.334
AH-202063	Consultorio de Diseño	\$ 0	\$ 0
AH-202007	Cluster de Industrias y Comunidades Creativas del Eje Cafetero - ClusterLab	\$ 0	\$ 0
AH-202089	Puentes telemáticos	\$ 0	\$ 0
AH-202090	Imagoteca	\$ 0	\$ 0
AH-2020104	Inclusión digital del adulto mayor en las interfaces web	\$0	\$ 0
Total		\$ 1.093.356	\$ 2.186.712



Nuestro compromiso con la Proyección

Las redes sociales de la Facultad de Artes y Humanidades (Facebook, Instagram, Twitter) y el canal de YouTube, han sido durante el 2020 la ventana que permiten visibilizar los proyectos llevados a cabo y apoyados por la Facultad. Festivales internacionales de música, cine, teatro universitario, Festivales de prácticas, foros y conferencias se han promocionado, difundido y transmitido a través de las plataformas ya mencionadas. Toda esta actividad virtual, ha permitido un crecimiento en el número de seguidores, clicks a las páginas y nos permite de cierto modo conocer el alcance que como Facultad hemos tenido en los medios digitales este año.





Nuestras redes



La cuenta de **twitter @UCaldasFAH** fue creada en agosto de 2019, a día de hoy cuenta con **259 seguidores** y desde allí **se han realizado 884 Tweets**.



La cuenta de **Facebook** se creó en el año 2018 y en la actualidad cuenta con **4.194 likes y 5.595 seguidores**, es tal vez **la comunidad digital más grande de FAH y la ventana principal de las transmisiones de eventos**.



La cuenta de **instagram @facultad_artesyhumanidades** se creó en febrero de 2018, a día de hoy cuenta con **1921 seguidores y 801 publicaciones**.



RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS

INTEGRACIÓN PARA LA CONSOLIDACIÓN E IMPACTO



FACULTAD DE
ARTES Y
HUMANIDADES

2020



Nuestro compromiso con la Investigación

	Valor
CONVOCATORIA CONJUNTA DE INVESTIGACIÓN/CREACIÓN VIP/FAH	\$ 50.000.000
CENTRO DE INVESTIGACIÓN C-TRANSMEDIA CREADO MEDIANTE RESOLUCIÓN 106-20 DE LA VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES.	\$ 651.700.000*





Nuestro compromiso Publicaciones

	Valor
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA DISCUSIONES FILOSÓFICAS	\$ 1.464.000
ESTUDIOS EDUCATIVOS LIBRO “FORMACIÓN DE MAESTROS: UNA MIRADA DESDE LA HISTORIA”	\$ 9.370.702
ESTUDIOS EDUCATIVOS LIBRO “FORMACIÓN Y DESEMPEÑOS ESCE- NARIOS INVESTIGATIVOS Y DE EXPERIENCIAS DOCENTES”	\$ 11.687.702
DEPARTAMENTO DE DISEÑO REVISTA KEPES	\$ 2.600.000
Total	\$ 25.122.404





Nuestro compromiso en Servicios Generales

	Valor
DEPARTAMENTO ARTES PLÁSTICAS	
DEPARTAMENTO LINGÜÍSTICA Y LITERATURA	
DEPARTAMENTO DE DISEÑO	\$ 38.462.937
DEPARTAMENTO DE ARTES ESCÉNICAS	
DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS	
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	
Total	\$ 61.720.003





Nuestro compromiso en Servicios Personales

	Valor
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	
Ingeniero SIA / EQUIPO DE APOYO ADMINISTRATIVO	\$ 115.998.810
Total	\$ 115.998.810





Nuestro compromiso con la Adecuación y el Mantenimiento de Infraestructura

Dependencia	Valor
DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS	\$ 10.615.717
DEPARTAMENTO DE DISEÑO VISUAL	\$ 29.773.623
DEPARTAMENTO DE ARTES ESCÉNICAS	\$ 51.000.000
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN /RIOSUCIO	\$ 40.000.000
FACULTAD ARTES Y HUMANIDADES	\$ 16.145.689
Total	\$ 147.535.029





Nuestro compromiso con la Dotación Tecnológica

Dependencia	Valor
DEPARTAMENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS	\$ 25.241.920
DEPARTAMENTO DE DISEÑO	
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS EDUCATIVOS	
DEPARTAMENTO DE MÚSICA	
DEPARTAMENTO DE ARTES PLÁSTICAS	
DEPARTAMENTO DE LINGÜÍSTICA Y LITERATURA	
MAESTRÍA EN DISEÑO Y CREACIÓN	
DOCTORADO EN EDUCACIÓN	
MAESTRÍA EN FILOSOFÍA	
TRANSMEDIA	\$ 210.211.897
FACULTAD ARTES Y HUMANIDADES	
Total	



Nuestro compromiso con los Estudiantes

PÉSTAMO DE EQUIPOS DE CÓMPUTO DE LOS
LABORATORIOS DEL DEPARTAMENTO DE DISEÑO
Y DEL DEPARTAMENTO DE ARTES PLÁSTICAS

IGUALMENTE DEL ÁREA ADMINISTRATIVA





Nuestro compromiso con los Estudiantes

	Valor
APOYO LA CONECTIVIDAD	\$ 100.000.000
REVISTA CAZAMOSCAS / ESTUDIANTES DE FILOSOFÍA	\$ 5.400.000
INSCRIPCIÓN A TALLER DE ESCRITURA	\$ 60.000
61 LICENCIAS ADOBE PARA EL 20/21 ESTUDIANTES DE DISEÑO Y ARTES PLÁSTICAS	
VINCULACIÓN A PROYECCIÓN /ESTUDIANTE ARTES ESCÉNICAS	\$ 600.000
Total	\$ 106.060.000





Nuestro compromiso con la capacitación



Webinar

Cómo gestionar tu propia aula virtual

Cómo elegir los contenidos académicos de tus clases virtuales

Cómo usar plataformas para videoconferencias

Cómo adaptarnos al coronavirus en la educación

Herramientas digitales para el Teletrabajo

Using Google Drive to foster language teaching

Cómo usar Google Drive (2 partes)

Introducción a Moodle



Nuestro compromiso con la comunidad



En vivo
339 programas



Videos **30**



Visualizaciones en
Facebook: 214.620



Visualizaciones en
22.366