

# 3.

---

***Vinculación del diseño visual y las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de espacios de salud enfocados en públicos jóvenes***

**Anyi Carolina Betancourt Carmona**

Egresada, Universidad de Caldas

Correo electrónico: [anyi.101513926@ucaldas.edu.co](mailto:anyi.101513926@ucaldas.edu.co)

**Jorge Antonio Pineda Benavides**

Egresado, Universidad de Caldas

Correo electrónico: [jorge.101511063@ucaldas.edu.co](mailto:jorge.101511063@ucaldas.edu.co)



# Resumen

**E**l siguiente documento aborda desde la perspectiva del diseño visual, la problemática del por qué los jóvenes y adolescentes no asisten con frecuencia a espacios de salud. Al momento de indagar sobre esta cuestión, se abrió campo a nuevas interrogantes que ayudaron a crear las bases para la realización de una propuesta que busca adaptar el modelo tradicional de atención en salud para este público. El lugar que se escogió para esta investigación fue la IPS universitaria de Caldas, y la metodología utilizada fue el diseño de experiencias, la cual se desarrolló a través de la recolección de información por medio de la observación del lugar, de análisis fotográficos y de encuestas. Después del análisis de los resultados y de los ejercicios de co creación se expusieron al público tres prototipos, que al final obtuvieron una acogida satisfactoria, y con los cuales se creó la propuesta denominada Espacios Amigables, como una variación del modelo existente Servicios amigables. Esta busca impactar las dimensiones comunicativas y emocionales del individuo en relación a un espacio determinado del sector de la salud, vinculando el diseño y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

## Palabras clave

TIC, Diseño, Diseño de experiencia,  
Jóvenes y adolescentes, Espacios amigables

# Abstract

**T**his article will address the problem why young people do not frequently go to health spaces, from visual design perspective. At the moment of enquiring into that, it opened new questions which helped to create the basis to conduct a proposal that search for adapting the traditional health attention model for youngsters. The place that was chosen for this investigation was the Caldas University IPS. The methodology used was the experiences design which it was developed through collection of information by means place observation, photographic analysis and surveys. After the analysis of the results and the co creation exercises, three prototypes were presented to the public and they had satisfactory reception. Thus, it was created the proposal denominated Friendship Spaces as a variation of existent model Friendship Services. This looks for impacting the person's communicative and emotional dimensions in relation to a specific space in the health sector, linking design and information and communication technology (ITC).

## Keywords

ITC, Visual design, Experience design,  
Youth and adolescents, Friendship spaces