

1.

PerreArt: Una revisión crítica de las producciones audiovisuales de los videos de cantantes femeninas de “reggaetón” desde la relación imagen-narrativa

Manuela Arias Ospina

Estudiante, Universidad de Caldas

Correo electrónico: manuela.101712237@ucaldas.edu.co

Luis Miguel Caldas Mera

Estudiante, Universidad de Caldas

Correo electrónico: luis.101710031@ucaldas.edu.co

Linda Catalina Rojas Verano

Estudiante, Universidad de Caldas

Correo electrónico: linda.101810610@ucaldas.edu.co

Resumen

El siguiente documento recoge los resultados de una investigación centrada en la brecha existente entre las letras y el material visual que converge dentro de un video musical de reggaetón femenino. A través del análisis de los videos de reguetón de varias artistas femeninas -seleccionados en función de su popularidad en servicios de streaming-, fue posible confirmar la hipótesis sobre la cosificación femenina a través de la sexualización de sus cuerpos en la producción de videoclips. Otras características como el montaje, el vestuario, los guiones y la utilería también contribuyen al significado sexual generalizado, aun si la letra quiere connotar algo diferente. A pesar de haber crecido como una rama independiente del género, el reguetón femenino aún depende de muchos de los estereotipos relacionados con el reguetón masculino tradicional, lo que sigue retrasando el propósito de empoderamiento de la mujer. Estos hallazgos convergen en una experiencia sensorial compleja que pretende consolidarse en la propuesta de una instalación interactiva, donde se haga posible que personas externas experimenten de primera mano los conceptos entrelazados detrás de las producciones audiovisuales del reggaetón femenino.

Palabras clave

Feminismo, Instalación, Producción audiovisual,
Reggaetón femenino, Semiótica

Abstract

The following paper acknowledges the results of an investigation focused on the breach that exists between the lyrics and the visual material intertwined within a female reggaeton music video. Through the analysis of various female artists' reggaeton videos -selected according to their popularity throughout streaming services-, it was possible to confirm the hypothesis about female objectification through the sexualization of their bodies into videoclips' production. Other features such as screenplays, costumes, scripts, and utility also contribute to the generalized sexual meaning, even if the lyrics may want to connote something different. Despite having grown as an independent branch of the genre, female reggaeton still depends on many of the stereotypes related to traditional, masculine reggaeton, which keeps leaving behind its purpose of female empowerment. These findings converge in a complex sensory experience that aims to consolidate into an interactive installation proposal where it would be possible for outsiders to experience first-hand the concepts intertwined behind the audiovisual productions of female reggaeton.

Keywords

Audiovisual Production, Female reggaeton,
Feminism, Installation, Semiotics

Introducción

Las producciones audiovisuales de reggaetón están determinadas generalmente por una secuencia de estereotipos que validan al género musical. En el caso de las artistas femeninas, estos estereotipos acentúan no solo la visión de las mujeres como objetos de deseo, sino también el valor de la industria como perpetuadora de los modelos conductuales que influyen a la juventud que consume sus productos. A pesar de que estas artistas han intentado reclamar su lugar en la escena del reguetón cambiando su discurso y transmitiendo mensajes de empoderamiento femenino, todavía es difícil diferenciar tal mensaje cuando sus producciones visuales utilizan aún los mismos símbolos que las tradicionales.

Los estudios antropológicos sobre género en el reggaetón y los análisis lingüísticos de la composición de sus letras no son temas nuevos de estudio. Partiendo de que el objeto de análisis son temas musicales de un género que tiene sus orígenes en ambientes marginales/violentos, se vuelve necesario dentro de una sociedad evidenciar como este se ha ido transformando y cuántos y cuáles han sido los cambios en su interior. Maria José Gallucci (2008), por ejemplo, hace un análisis crítico del discurso en su artículo, mientras que describe y explica la imagen que se expresa de la mujer en las canciones de reggaetón por parte de los intérpretes masculinos. También Virginia Guarinos (2012) contempla el papel femenino en el lenguaje escrito de las canciones de reggaeton y añade el componente visual al

revisar también videos masculinos y corroborar la persistencia de estereotipos habituales.

La investigación en la cual está basado este artículo, comprende una revisión general de al menos unas cinco ramas teóricas que ayudaron a enriquecer las perspectivas del proyecto. El objetivo general fue determinar las características del lenguaje audiovisual utilizado en las producciones de artistas de Reggaeton femeninas en Colombia que contribuyen a la construcción de una imagen femenina cosificada en la sociedad, por lo que es necesario acudir a un enfoque lingüístico y descomponer al montaje en un sistema codificado cuyo orden están enrevesado como la lengua según Saussure (1961). Se revisaron elementos semánticos dentro de los símbolos y signos utilizados dentro de la composición audiovisual, así como los actos de habla (Searle, 1994) presentes en cada video. El montaje fue la base del análisis estructural, dado que “el montaje permite construir una espacialidad y una temporalidad propias de la imagen secuencial con claras diferencias respecto al tiempo y al espacio de la realidad” (Villafañe-Mínguez, 2002, p.210). Se revisaron los orígenes del reggaetón y sus movimientos culturales, cómo se ha gestado el movimiento del reggaetón femenino y, por supuesto, qué influencia tiene en la actualidad.

También, para la segunda fase de la investigación, se tuvieron en cuenta los conceptos de *interfaz* y *prosumidor*.

Fue necesario no sólo el análisis del material audiovisual en sí, sino también la respuesta de su público y su correspondiente influencia. Se retomaron los actos de habla para enfatizar el acto perlocutivo, tomado como consecuencia directa de la información proyectada por los videoclips. Se estudiaron los patrones de comportamiento de fanáticos a través de las redes sociales, considerando que la creación de comunidades virtuales, seguidoras de una misma tendencia o ideología, se genera a partir de la creación de estos espacios virtuales. Ya que según Manovich “en términos semióticos, la interfaz del ordenador actúa como un código que transporta mensajes culturales en una diversidad de soportes” (Manovich, 2006, p.113), una instalación creativa permite la transmisión significativa del contenido a la vez que la participación del usuario.

Se pretende dar cuenta de las conclusiones de una investigación de carácter descriptivo, concebida con el fin de incentivar una revisión crítica entre los consumidores de reggaetón –especialmente mujeres jóvenes- acerca del doble discurso que este maneja dentro de sus producciones audiovisuales, mezclando letras que pueden contener un significado más positivo frente a la imagen femenina, pero manteniendo elementos visuales característicos del reggaetón tradicional donde se presenta como narrativa principal la imagen del poderío masculino y se incluyen referencias la violencia simbólica, la identidad masculina, y una muy explícita sexualidad; cosificando así el cuerpo

de la mujer y prolongando su dependencia de las visiones masculinas sobre su propio arte.

Aun cuando las artistas femeninas en la actualidad gozan de gran reconocimiento y la letra de sus canciones se ha visto favorecida por una tendencia a proyectar sus deseos como mujeres, hay un contraste cuando se observan los videoclips en unidad. No hay una relación directa en cuanto a la connotación del mensaje verbal y el mensaje visual, y a pesar de promulgar un mensaje de independencia y autoridad, sus videos se siguen construyendo a partir de los elementos simbólicos de los videoclips para cantantes masculinos: se sigue generando una producción visual enfocada en mostrar el cuerpo de la mujer como un objeto. Sigue siendo una constante ver secuencias cuyos planos principales son encuadres del cuerpo de la mujer, lo que enfatiza la idea de seguir mostrando la figura femenina como objeto de deseo sexual aunque dicho aspecto sea negado en el componente narrativo.

Método

Este trabajo investigativo es de carácter descriptivo y explicativo, pues además de mostrar los fenómenos que tienen cabida dentro de este género musical también se indagó acerca de cómo estos impactan en el público objetivo, por lo que se decidió trabajar con procesos que llevan hacia resultados de investigación cualitativos para un posterior análisis. Además de esto, es lógico-documental, pues a partir de la recolección y el análisis crítico de los datos recogidos, se llegó a conclusiones que permitieron una nueva interpretación de la información y un mejor entendimiento tanto del contexto como de las causas y consecuencias del problema identificado.

Partiendo de un método deductivo, se hizo un análisis riguroso y objetivo de los videos musicales de artistas de reggaetón femeninas al explorar aquellos elementos connotativos y simbólicos del montaje que generan un discurso determinado. Por otra parte, también se analizó el discurso presente en los videos de reggaetón de artistas femeninas, para confirmar la tesis de que sus letras están en desacuerdo con las imágenes seleccionadas para los videoclips. Ya en una instancia más avanzada de la investigación se escogió analizar unas muestras de videos encontrados en la red social TikTok, donde los usuarios mediante actos perlocutivos del lenguaje toman los discursos preestablecidos en los videoclips de reggaetón y se apropian de ellos al replicarlos y crear una versión propia de dichos contenidos.

Se escogieron las redes YouTube y TikTok debido a que facilitaban el camino para llegar a la comprensión de las partes emisoras de los mensajes y el público que se buscaba abordar, en este caso, mujeres jóvenes. Este es el público que será tanto objeto de análisis como de proyección de resultados, pues con base en las conclusiones obtenidas se dará lugar a la creación de una instalación interactiva, donde estas mujeres serán quienes participarán de los hallazgos obtenidos. Estas mujeres jóvenes, considerando la ubicación que tendrá la instalación (Universidad de Caldas, Sede Central), deben tener una edad entre los 16-25 años, serán estudiantes de universidad pública, pertenecientes a un estrato bajo-medio. Son mujeres con capacidad media de análisis y comprensión, que aspiran a un mejor futuro mediante la educación pero, a su vez, disfrutan su juventud asistiendo a fiestas y actividades extra-clase. Gustan del reggaetón como género musical, pero también han adoptado expresiones estéticas propias del género como las uñas largas, cierto tipo de peinados, cierto tipo de accesorios e, incluso, cierto vocabulario.

Los instrumentos de evaluación fueron contruidos como una solución ad hoc al problema identificado pues dadas las características y los objetos de estudio de la investigación, fue preciso tener en cuenta las siguientes variables: elementos lingüísticos, los cuales buscan identificar las implicaciones pragmáticas que tiene el discurso de estos videos; elementos de sincretismo semiótico, los cuales tienen el propósito de

identificar la trascendencia, acogida y relación que tiene este discurso con la sociedad; y finalmente, los elementos de montaje, pues su análisis permite percibir cuál es el carácter y el mensaje comunicativo del videoclip. Por otra parte, las cantantes de reggaetón, las jóvenes consumidoras de este tipo de música, el carácter mediático del material audiovisual a analizar y las plataformas digitales a través de las cuales se difunde este contenido fueron determinantes en la construcción de estos instrumentos de análisis.

Las estrategias de recolección de información se elaboraron a partir de instrumentos de evaluación que fueron desarrollados con base en elementos tomados de la semiótica, los lenguajes verbal, visual y corporal; y elementos del diseño tales como elementos cromáticos y elementos específicos dentro del campo del diseño audiovisual. Se está hablando entonces de un estudio descriptivo, en el que se abordó el análisis de los videos de las cantantes de reggaetón a partir de cuadros explicativos en los que se obtuvo la información que se requería de manera ordenada para un posterior análisis singular de cada ítem. El estudio adquiere el carácter descriptivo en un segundo momento de análisis, en el cual se evaluaron los comportamientos de los prosumidores en la red social TikTok, para lo cual se elaboró un cuadro con características similares al anterior y que va de la mano con este en función de obtener un análisis lo más paralelo posible, lo cual se logró gracias a la cantidad de elementos en común

que tienen los cuadros elaborados, pese a las diferencias existentes entre los formatos del material de análisis.

Una vez definidos el método y los instrumentos de análisis, se procedió a hacer el análisis de los videoclips de las cantantes de reggaetón. Para esta investigación se buscó que los sujetos de análisis fueran preferiblemente de origen colombiano, por lo cual se escogieron a las cantantes Karol G, Farina y Natti Natasha; artistas latinas (las dos primeras colombianas) cuyas producciones musicales tienen un número significativo de visitas y reproducciones en YouTube. Se concluye que forman parte de las artistas más destacadas en dicho género actualmente y así mismo sus acciones en la red social TikTok influyen significativamente en el comportamiento de nuestro público objetivo.

Se analizaron las cuatro canciones más destacadas en sus respectivos canales de YouTube para un total de doce videoclips, algunos de estos videos abarcan colaboraciones con otros artistas como Prince Royce, Bad Bunny, Nicky Minaj, entre otros. En estos casos se evidencia que los números de visitas son significativamente mayores, lo cual habla de este fenómeno como una fórmula musical exitosa en la que estas colaboraciones constituyen una fuerte plataforma para que los artistas participantes sean reconocidos por el público contrario.

Resultados

El desarrollo de estos análisis fue extenso debido a la duración de los videoclips, la cantidad de cambios en términos de escenarios y vestuario, los variados ángulos y planos, la cantidad de elementos a analizar en términos de montaje y los lenguajes verbal y visual; y por último los elementos de sincretismo semiótico.

Después de esta primera etapa del análisis, el centro de atención fue la red social TikTok, donde las muestras recolectadas fueron tres versiones distintas de un mismo reto. De cada artista se seleccionó una pieza musical y se observó cómo distintas prosumidoras se apropiaron de dicha canción a su manera, mediante el análisis de los actos perlocutivos del lenguaje inscritos en estas participaciones. Esta etapa del análisis fue más corta debido a las características de los TikTok's: duración máxima de 15 segundos y un mismo encuadre, vestuario y color a lo largo de las secuencias.

Finalmente las conclusiones permitieron establecer cuál sería la ruta más adecuada para pensar en la interfaz a desarrollar posteriormente. Estas llevaron a tomar la determinación de elaborar una instalación interactiva en un espacio físico, cuya finalidad será ayudar a incentivar una visión crítica respecto al doble discurso contenido en las producciones de los videos de reggaeton femeninos, y por tanto se espera que lleve a nuestro público a ser un poco más consciente de la música que consume.

Los hallazgos que se presentan a continuación se organizan de acuerdo al orden de uso que se le dio a cada recurso, teniendo en cuenta variables que comprenden elementos lingüísticos y elementos visuales en la producción y postproducción de videoclips de artistas de reggaeton femenino. Cabe resaltar que los videos elegidos para el análisis tienen altos índices de popularidad y visitas en plataformas de streaming como Youtube.

1. Análisis de videos musicales

Se encontró que muchas de las tramas construidas para los videoclips se presentan como una historia con secuencia narrativa, que a pesar de tener un eco semántico con la letra de la canción, se desliga de su literalidad y permite al espectador adentrarse en otra historia. Este recurso se utiliza presuntamente con la intención de expandir el significado de las letras reducidas, o incluso tergiversarlo y generar un punto de interés en el público desde el cual le sea posible identificarse hasta cierto punto con la situación. Por otra parte, se observó que las letras se concentran en temas que giran en torno al sexo y a un alto status social, al cual se llega por medio de la adquisición de objetos de lujo.

Se detectó que la diversidad de recursos cinematográficos en el montaje de los videos es baja. No se presenta una mayor exploración referente a los movimientos de cámara, la angulación y los planos. La mayoría de los videos analizados

usan los planos detalles como recurso para jerarquizar los elementos importantes en la narrativa del video, los cuales suelen ser partes del cuerpo femenino, pecho, caderas y rostro; y elementos que connotan riqueza, poder y éxito como autos, joyas, licores y dinero. Además, fue posible hallar que dentro de los videos hay un elemento publicitario fuerte, pues constantemente es visible la presencia de algún logotipo o marca, y ya sea de manera directa o indirecta, se incita al espectador a consumir este producto.

Por otra parte, se descubrió que los elementos que son considerados como estereotípicamente femeninos (tales como el uso del color rosa, el maquillaje cosmético, el uso de ropa sexualmente sugestiva y los zapatos de tacón alto) y la representación de la mujer como objeto de deseo del hombre acentúan la noción hipersexualizada de ésta en la sociedad actual debido a su uso recurrente en la mayor parte de las escenas.

También fue posible identificar un claro mensaje de apropiación y liberación sexual por parte de las cantantes. Su postura frente a los encuentros sexuales se evidencia en la mayoría de letras, y se deja en claro que es una situación consensual y deseada. Sin embargo, las narrativas de los videos tienden a fetichizar dichas intenciones y se suelen centrar más en el deseo masculino. No se expone una fuente de deseo para la mujer, no se muestran cuerpos masculinos

ni hay mayor interacción con estos; además, la indumentaria de las presencias masculinas no está pensada desde la exhortación de sus atributos corporales.

Por último, se observó que se hace un uso abierto del vocabulario, en el que se habla explícitamente del sexo y las intenciones carnales. Sin embargo, también es común el uso de metáforas y símiles para referirse a distintas partes del cuerpo. La vagina es sustituida en muchas ocasiones por artículos de panadería, al igual que se hacen apologías al pene mediante objetos fuertes o con figuras literalmente fálicas.

2. Análisis de videos de Tik Tok

A partir del análisis general de las tendencias identificadas en dichos videos, se detectó que las creadoras de estos contenidos procuran imitar la apariencia física, los bailes, los gestos y el comportamiento de las cantantes de reggaetón; en algunos casos de forma mimética, y en otros de forma más creativa. Las tendencias halladas pueden ser clasificadas en tres grupos: baile (twerking), gesticulación (mímica) y representación mimética. También se encontró que hay una alta propensión a mostrarse usando prendas que dejan al descubierto gran parte de su cuerpo; usar ángulos y planos de grabación que jerarquizan partes de su cuerpo, siendo los pechos, la cadera y el rostro las más importantes; y realizar pasos de baile que resaltan estas mismas partes.

3. Instalación interactiva

Se plantea hacer una instalación interactiva que cuente con 5 momentos vistos desde la experiencia del usuario. En orden, estos son: contextualización, exploración, inmersión, autoevaluación y repulsión. En estos momentos se espera que el usuario pase de un estado de indiferencia a una perspectiva crítica en cuanto al contenido verbal y visual que presenta el reggaetón. Cabe resaltar que la instalación no pudo ser llevada a cabo debido a la contingencia presentada en el año 2020 por el virus covid-19.

La instalación tiene por objetivo incentivar una visión crítica del material audiovisual de los videos de reggaetón femeninos más populares, para evidenciar el doble discurso presente entre las letras de las canciones y sus correspondientes videoclips. El objetivo de este espacio nace de un trabajo de investigación cuya hipótesis es: *¿Puede el lenguaje audiovisual utilizado en estas producciones contribuir a la construcción de una imagen femenina cosificada en la sociedad?*

1. Contextualización/ 5. Repulsión

Tecnología requerida: varios sensores de tacto, dispositivos de salida de audio (parlantes), luces LED.

Capacidad: hasta 3 participantes (de preferencia, una sola persona para maximizar la experiencia)

Objetivo: sensibilizar al espectador frente a las sensaciones provocadas por el reggaetón y su ambiente./ generar una

reflexión final, posterior a las experiencias de la instalación.

Estas etapas estarán dispuestas como un corredor de inicio, con obstáculos tubulares que dificultan la entrada del público. Además de servir como punto de atracción hacia los espectadores externos, funciona como una etapa de doble función que pretende cerrar el ciclo experiencial de la instalación. Se hace uso de sensores de toque ubicados en la parte externa de los obstáculos, a la altura de zonas incómodas (pecho y caderas) los cuales, al activarse, encienden luces y música asemejando el ambiente de una discoteca. En un inicio, el participante puede ignorar la causa de la reacción y solo disfrutar del ambiente, pero se espera que, una vez reciba el input de las demás etapas, vuelva a pasar por esta con una consciencia mayor de la experiencia en sí.

2. Exploración

Tecnología requerida: proyector, 2 dispositivos de salida de audio (audífonos), un dispositivo tipo tableta.

Capacidad: dos participantes activos.

Objetivo: resaltar las particularidades del reggaetón y su producción audiovisual que son generalmente ignoradas en la efusión del momento.

Prototipo:

<https://perreart.h5p.com/content/1291098376992347098>

Es el primer acercamiento que tiene el espectador al tema. Se utiliza un proyector, audífonos y una tableta con un juego interactivo que pretende involucrar al usuario en la reconstrucción de los videos. Se les pide responder preguntas de opción múltiple en relación a la letra o la secuencia visual del videoclip, utilizando opciones irónicas que denoten los hallazgos de la investigación (planos detalle de partes del cuerpo, elementos estereotípicos, analogías de las partes íntimas, etc.) Se espera que los participantes desarrollen empatía y se diviertan con la actividad, ya que las canciones utilizadas son escogidas de acuerdo a su popularidad; sin embargo, también se pretende que mediante el ejemplo directo se desvelen los patrones e incongruencias presentes en el reggaetón.

3. Inmersión

Tecnología requerida: proyector, sensor de reconocimiento facial, cámara digital, sensor de toque tipo tapete.

Capacidad: un participante.

Objetivo: vincular personalmente al participante con las características y connotaciones de los videoclips de reggaetón.

Se le permite al usuario reflejarse a sí mismo en los videoclips mediante una aplicación de cambio de rostro en vivo. El participante ingresa al espacio acondicionado para esta etapa y llega hasta un sensor de tapete que

permite activar el mecanismo para el reconocimiento facial y que, posteriormente, pueda tomar el papel del cantante principal dentro del videoclip, con todas sus implicaciones. Se editarán a conciencia las secuencias de video para incluir los planos más polémicos. Se espera que el participante asuma una posición consciente al verse a sí mismo en una posición vulnerable, e hile las pistas de las actividades anteriores hasta reconocer con certeza los elementos dispuestos dentro de las producciones de reggaetón que deberían ser cuestionados.

4. Autoevaluación

Tecnología requerida: proyector, cámara digital, sensor de reconocimiento facial.

Capacidad: un participante.

Objetivo: consolidar una opinión crítica del espectador mediante la exposición directa a material sensible.

Se recurre a la opinión personal del usuario. Se presentan videos reales relacionados con los significados connotativos de las letras de las canciones de reggaetón (temas polémicos como la violencia de género, los abusos sexuales, la desigualdad, entre otros) sobreponiéndolos al sonido en sí, y se utiliza un dispositivo de reconocimiento facial para captar las reacciones del usuario. En todo momento, el usuario estará ubicado en una posición determinada y se contará con su total atención para

Conclusiones

poder obtener una reacción fidedigna. Posteriormente, se generará un mapa con las diferentes muestras recogidas durante la instalación que permita analizar la reacción general de los consumidores al reconocer conscientemente el contenido del género musical.

A partir del análisis de los videos musicales de reggaetón de cantantes femeninas y videos cortos pertenecientes a la plataforma digital Tik Tok, se puede evidenciar que si bien existe la intención de promover un discurso de empoderamiento femenino, ciertos versos y el contenido visual de estas producciones contradicen este discurso, promoviendo una imagen en la que la mujer se percibe como un objeto, pues se evidencia una relación equiparable entre su figura y objetos de lujo como los automóviles o el dinero, además de que al resaltar principalmente sus atributos físicos por encima de su cualidad humana, el observador está expuesto a una imagen fragmentada de la mujer.

El uso constante de onomatopeyas y figuras de estilo como el símil permiten reconocer una preferencia por temas como el sexo, el deseo y la diversión pasajera, en la cual el uso de estas figuras resulta más un artificio estético que uno de censura, ya que es evidente que hablar de sexo abiertamente no representa un problema. Las cantantes femeninas expresan explícitamente en sus letras y en su actitud su postura en pro de la liberación sexual femenina, por lo tanto, es evidente su anuencia frente a los encuentros sexuales a los que se hace referencia. A pesar de esto, los videos musicales se enfocan en el deseo masculino, pues en estos el hombre no representa un objeto de deseo por su indumentaria, mientras que las mujeres suelen mostrar más su cuerpo. El análisis de la plataforma Tik Tok permitió determinar que las artistas de

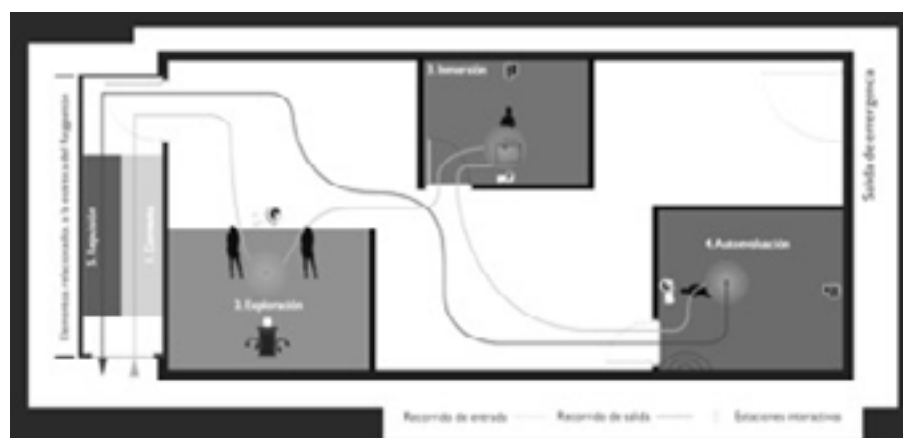


Figura 1. Planos instalación interactiva.

reggaetón femenino son vistas por muchas mujeres (muchas de ellas menores de edad) como un ejemplo a seguir, por lo tanto, buscan imitar su apariencia física y su comportamiento.

Por último, teniendo en cuenta el número de visitas en la plataforma Youtube, se puede afirmar que a pesar de la larga trayectoria del género y a las múltiples mujeres que han hecho parte del mismo, las artistas de reggaetón femeninas aún no cuentan con una popularidad equiparable a la de sus colegas masculinos; por lo tanto, los videos más populares de estas artistas suelen ser colaboraciones con cantantes masculinos. Los primeros pasos en el camino hacia la difusión de un mensaje de empoderamiento femenino a partir de los videos de reggaetón de artistas femeninas han sido dados, sin embargo hace falta que estas producciones tengan en cuenta el rol de la mujer en la sociedad actual y sean coherentes en cuanto a su discurso verbal y visual.

Referencias

Alcazar, M. V. (2018). *Feminismo, Juventud y Reggaetón: Cuando las mujeres cantan y perrean*. Vitam. Revista de Investigación en Humanidades, (3), 36-57.

Aumont, J. (1996). *La Imagen*. Barcelona, España. Editorial Paidós.

Carballo, P. (2006). *Música y Violencia Simbólica*. Costa Rica. En Revista de la Facultad de Trabajo Social UPB Vol. 22 N. °22: 28-43.

Carballo, P. (2007). *Reggaetón e identidad masculina*. Costa Rica.

Caro Oca, A. (2014). *Elementos narrativos en el videoclip: desde el nacimiento de la MTV a la era YouTube (1981-2011)*. Tesis de doctorado publicada. Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

De Toro, X. (2011). *Métele con candela pa' que todas las gatas se muevan. Identidades de género, cuerpo y sexualidad en el reggaetón*. Chile. Revista Punto Género N°1.

Galluci, M, J. (2008). *Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaetón*. Universidad de Zulia, Maracaibo Venezuela. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=310/31005506>.

Goodwin, A. (1992). *Dancing in the Distraction Factory: Music Television and Popular Culture*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Guarinos, V. (2012). *Estereotipos y nuevos perfiles de mujer en la canción de consumo. De la romántica a la mujer fálica*. Universidad de Sevilla. DOI: 10.18002/cg.v0i7.915

Manovich, L. (2006). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Buenos Aires, Argentina. Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Marshall, W. (2009). *Introduction: Reggaeton's Socio-Sonic Circuitry*. Reino Unido. Durham: Duke University Press.

Noriega, D.A.M. (2014). *Música, imagen y sexualidad: El reggaetón y las asimetrías de género*. El cotidiano, (186), 63-67.

Rodrigues, C. (2012). *Reggaeton, mujeres e identidades "yo quiero bailar... eso no quiere decir que pa' la cama voy"*. Ecuador. Facultad latinoamericana de ciencias sociales sede Ecuador.

Saussure, F. D. (1993). *Curso de lingüística general*. Buenos Aires, Editorial Losada. Recuperado de: https://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb_dl=59

Searle, J. R. (1994). *Actos de habla*. Ediciones Cátedra S.A.

SelvaRuiz, David (2012). *La Visualización De La Música En El Videoclip*. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=168/16823120006>.

Valencia, S., & León Olvera, A. (2019). *De profesión, femeninas: género, prostética y estéticas como trabajo contemporáneo*. Cuadernos De Literatura, 23(46). DOI: 10.11144/Javeriana.cl23-46.pfge.

Villafañe J., Mínguez N. (2002). *Principios de teoría general de la imagen*. España, Ediciones Pirámide.

