

	UNIVERSIDAD DE CALDAS	
	FORMATO PARA CREACIÓN – MODIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS	
	CÓDIGO: R-2680-P-DC-774	VERSIÓN: 2

PLAN INSTITUCIONAL DE ACTIVIDAD ACADÉMICA

I. IDENTIFICACIÓN

Facultad que ofrece la Actividad Académica:	ARTES Y HUMANIDADES		
Departamento que ofrece la Actividad Académica:	ARTES PLÁSTICAS		
Nombre de la Actividad Académica:	TALLER DE EXPRESIÓN II		
Código de la Actividad Académica:	122G5I		
Versión del Programa Institucional de la Actividad Académica (PIAA):	2		
Acta y fecha del Consejo de Facultad para: aprobación ____ modificación <u>X</u>	Acta No. 03 Fecha: 05/02/2024		
Programas a los que se le ofrece la Actividad Académica (incluye el componente de formación al cual pertenece):	Artes Plásticas - Formación Profesional		
Actividad Académica abierta a la comunidad:	Si ____ No <u>X</u>		
Tipo de actividad: Teórica ____ Teórico - Práctica <u>X</u> Práctica ____			
Horas teóricas (T):	32	Horas prácticas (P):	112
Horas presenciales (T + P):	144	Horas no presenciales (NP):	144
Horas presenciales del docente:	144	Relación Presencial/No presencial:	1:1
Horas inasistencia con las que se reprueba:	22	Cupo máximo de estudiantes:	8
Habitable (Si o No):	No	Nota aprobatoria:	30
Créditos que otorga:	6	Duración en semanas:	16

Requisitos (escribir los códigos y el nombre de las actividades académicas que son requisitos, diferenciados por programas para el caso de una actividad académica polivalente): Taller de Expresión I 120G5I

- II. **JUSTIFICACIÓN:** describe las razones por las cuales es importante la actividad académica desde la perspectiva del conocimiento, el objeto de formación del programa, el perfil profesional del egresado(s), y su lugar en el currículo.

Este taller hace parte del proceso formativo del estudiante de Artes Plásticas con especial enfoque en lo que refiere al desarrollo de un lenguaje personal a través de la producción u obra. En ese sentido es indispensable la planificación estratégica del modo en que el estudiante es encaminado en dicho desarrollo. Taller de Expresión II es el espacio académico en que el estudiante toma decisiones que le permiten enfocar su quehacer dentro de los discursos y aspectos propios, y pertinentes del arte. Se brindan herramientas que activan el valor crítico y cultural de la producción de imágenes y objetos. Se revisan los criterios creativos de la producción que han contribuido a la ruptura de la especificidad disciplinar de las artes mediante estrategias que exploran sus propiedades inherentes de transferencia, reproducción, secuenciación y multiplicidad. Es por esto que la implementación de este taller se torna meritoria, ya que es la posibilidad de continuar o definir el perfil de producción del estudiante, por lo menos en esta etapa formativa de pregrado.

- III. **OBJETIVOS:** describe en forma clara lo que se pretende con el desarrollo de la actividad académica.

• General

- Profundizar en los procesos de investigación-creación para definir la producción artística del estudiante.

3 Específicos

- Analizar los antecedentes en investigación - creación del estudiante.
- Propiciar espacios de discusión y de confrontación de la producción artística estudiante.
- Enfatizar en ejercicios creativos y de producción plástica que dé como resultado los
cimientos conceptuales y formales de la producción artística.

NOTA: en el caso que el Programa Institucional de la Actividad Académica (PIAA) se desarrolle por competencias, es necesario completar los siguientes aspectos, en lugar de objetivos:

IV. **COMPETENCIAS:** describe actuaciones integrales desde saber ser, el saber hacer y el saber conocer, para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética. Se debe tener en cuenta lo siguiente:

COMPETENCIAS GENÉRICAS:

describen el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que le permiten al egresado del programa interactuar en diversos contextos de la vida profesional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

describen los comportamientos observables que se relacionan directamente con la utilización de conceptos, teorías o habilidades, logrados con el desarrollo del contenido de la Actividad Académica.

·	Genéricas
●	Diseñar propuestas de investigación-creación que estructuran su producción artística en relación al contexto socio cultural.
4	
·	Específicas
2	
●	Desarrollar diferentes procesos artísticos en relación a sus propios intereses en el campo de las artes plásticas y visuales.
●	Abordar procesos de creación desde el contexto y el circuito artístico.
●	Estructurar la producción artística a partir de herramientas tanto técnicas como conceptuales.

V. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA):** cada asignatura debe contener resultados de aprendizaje particulares, siempre articulados con los generales de cada programa. Los RA de una asignatura pueden tributar a varios RA generales, y no necesariamente hay una relación uno a uno.

R1.	Determina diferentes procesos de investigación-creación que consoliden su propuesta de artística o visual.
R2.	Diseña diferentes procesos curatoriales desde el campo cultural y los circuitos artísticos.
R3.	Construye su propuesta de investigación-creación a partir del contexto socio cultural y artístico.

VI. **CONTENIDO:** describe los temas y subtemas que se desarrollarán en la actividad académica. Estos deben estar en perfecta coherencia con los objetivos, método y evaluación de la asignatura y con los perfiles de formación de los programas a los que se ofrece la actividad académica.

1.0. Introducción a los contenidos de la asignatura.

1.1. Planteamiento de las sesiones teóricas y prácticas.

- Prácticas de taller.
- Criterios y sistema de evaluación, presentaciones audiovisuales y elaboración de memorias y dossiers.
- La asignatura en el campo virtual.

UNIDAD 2. Transversalidad en el arte

- Estudio referencial, biográfico y formativo de diferentes artistas.
- La transversalidad en la producción individual.
- El ¿qué? como creador. Formulación y guía de producción.
- La imagen técnica y el arte como proceso generativo. Concepto, proceso y metodología de las prácticas artísticas en la sociedad digital actual.
- Si no estás en la red no existes. Nuevas lecturas, nuevas narrativas en torno a las colecciones de arte contemporáneo.

UNIDAD 3. Producción/creación

- La obra como contenedor de pensamiento.
- La obra como traducción poética de la idea.

VII. **METODOLOGÍA:** describe las estrategias educativas, métodos, técnicas, herramientas y medios utilizados para el desarrollo del contenido, en coherencia con los objetivos o competencias.

Clases magistrales:

Pretende realizar una exposición de los diferentes contenidos por parte del docente.

Clases prácticas:

Las clases prácticas expondrán procesos que serán desarrollados mediante trabajos prácticos. Donde recibirán instrucción en preparación, manejo y mantenimiento de materiales, utensilios y maquinaria del taller, así como del uso apropiado de los espacios de trabajo.

Exposiciones:

Pretende realizar una presentación de los diferentes contenidos por parte de los estudiantes, esta presentación también fomenta la capacidad para hablar en público del estudiante.

Comentario de lecturas y propuestas audiovisuales:

Pretende enterar a los estudiantes de las temáticas que se desarrollarán para propiciar una mayor interacción entre los estudiantes y el profesor.

Consultas de referentes teóricos y artísticos:

Presentación de un documento con información y análisis de una consulta. Actividad que fomenta que los estudiantes conozcan las técnicas de búsqueda de información y las bases de datos.

Prácticas en el taller

Realización de prácticas en tiempo distinto al de la clase. En el que se desarrollarán las propuestas de creación de cada estudiante.

Carpetas de proceso

Realización de una carpeta que contenga las propuestas creativas desarrolladas en la asignatura, además de la información consultada y los cuestionamientos del estudiante sobre las temáticas tratadas.

Propuesta o proyecto plástico

Realización de una propuesta o un proyecto plástico en consecuencia con los contenidos de las asignaturas. Estas propuestas fomentan la capacidad de participación en eventos y presentación de obras en espacios expositivos vinculados a proyectos de investigación-creación.

- Visitas a exposiciones o eventos que contribuyan al propósito de la clase (Salón Nacional de Artistas, ARTBO, *Feria internacional de arte*) con el fin de afianzar el contexto de la producción artística a nivel nacional e internacional.
- Socialización de la producción artística realizada en el taller.

VIII. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN: describe las diferentes estrategias evaluativas, con valoraciones cuantitativas y reportes cualitativos, si son del caso, que se utilizarán para determinar si el estudiante ha cumplido con lo propuesto como objetivos o como competencias de la Actividad Académica. Ver reglamento estudiantil y política curricular.

- La coherencia y evolución de la producción.
- La Calidad visual y complejidad conceptual de la obra.
- Los procesos de creatividad y particularidad de la obra.
- Asistencia, puntualidad y compromiso con la clase y lo que se propone en la misma.
- Capacidad para comprender críticamente textos, documentos y obras artísticas y hacer productiva esta comprensión en el trabajo de investigación propio.

Capacidad para identificar y entender los problemas del arte. Establecer los aspectos del arte que generan procesos de creación.

- El Taller de Expresión posee cuatro procesos de evaluación en cual cada una es del 25%

IX. **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:** describe los textos guía, manuales, fuentes primarias, páginas de Internet, entre otras, que serán utilizadas para el desarrollo de la Actividad Académica.

Bibliografía:

- Barnitz, J. (2006). *Arte Después de la Modernidad*. Madrid: Akal.
- Bourriaud, N. (2007). *Postproducción*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.
- Bourriaud, N. (2008). *Estética Relacional*. Buenos Aires. Adriana Hidalgo Editora.
- Bourriaud, N. (2015). *La Exforma*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.
- Duglas, C. (2001). *El Arte Contemporáneo*. Madrid: Grupo Santillana de Ediciones.
- Eco, U. (2005). *Posiciones Críticas; Ensayos Sobre las Políticas del Arte y la Identidad*. Madrid: Akal.
- Eco, U. (2007). *Historia de la Fealdad*. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (2008). *Historia de la belleza*. 9ed. Barcelona: Lumen.
- Gómez, J. J. (2002). *Máquinas y Estrategias del Dibujo*. Madrid: Cátedra.
- Gómez, J. J. (2005). *El Cuerpo Fábrica del Yo; Producción de Subjetividad en el Arte;*
Luis Caballero y Lorenzo Jaramillo. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad
Javeriana.
- Guash, A. M. (2000). *El Arte Último del Siglo XX; Del Posminimalismo a lo Multicultural*.
Madrid: Alianza.
- Guash, A. M. (2000). *Los Manifiestos del Arte Posmoderno*. Madrid: Akal.
- Guash, A. M. (2002). *Estrategias del Dibujo en el Arte Contemporáneo*. Madrid:
Cátedra.
- Hall, S., Du Gray, P. (2011). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires:
Aamorrtu.
- Handart, J. (1995). *Acotamientos en torno al Espacio Ideológico del Museo De Arte*.
Barcelona:
Fundación Antoni Tàpies.
- Mitchell, W.J.T. (2009). *Teoría de la Imagen*. Madrid: Akal.
- Perniola, M. (2016). *La Estética Contemporánea*. Madrid: Editorial Antonio Machado.
- Seel, M. (2010). *Estética del aparecer*. Buenos Aires: Katz Editores.
- Wallis, B. (2003). *Del Arte a la Idea; Ensayos sobre Arte Conceptual*. Madrid: Akal.
- Wallis, B. (2009). *Arte después de la Modernidad*. Madrid: Akal.
- Warbourg, A. (2010). *Atlas Mnemosyne*. Madrid: Akal.

Cibergrafía:

Revista ARTFORUM: <https://www.artforum.com/>

Revista Parkett: <https://www.parkettart.com/>

.